

ESTRATEGIA INNOVACIÓN

Misión

Transformar el conocimiento científico y tecnológico en soluciones reales que generen impacto positivo en los territorios, y poder afrontar los grandes desafíos relacionados con la gestión del agua y el medio ambiente.

Visión

Ser el centro tecnológico de referencia y liderar la transformación del ciclo del agua, anticipando las necesidades de la sociedad y proponiendo soluciones innovadoras y estratégicas para asegurar la sostenibilidad y eficiencia del ciclo del agua.

Valores

- **Innovación:** Promovemos la creatividad y la innovación constante en la búsqueda de soluciones avanzadas para el ciclo integral del agua.
- **Alianzas:** Establecemos alianzas estratégicas con el sector público y el privado, apoyándonos y colaborando con actores clave de los ecosistemas territoriales, para tener un impacto positivo en la sociedad.
- **Excelencia operativa:** Buscamos la excelencia en todas nuestras actividades para ser referentes internacionales en innovación aplicada al ciclo integral del agua y al medioambiente.
- **Territorialidad:** Estamos conectados con el territorio y sus agentes para identificar sus necesidades y retos.
- **Resiliencia:** Nos adaptamos con determinación a los retos de un entorno en constante evolución para abordarlos con determinación
- **Sostenibilidad:** Nos comprometemos a garantizar la sostenibilidad del ciclo del agua y a minimizar nuestro impacto ambiental en todo lo que hacemos.
- **Responsabilidad:** Actuamos con integridad y responsabilidad en nuestras actividades, cumpliendo con los más altos estándares éticos y de calidad

Diseñamos el futuro del agua, convirtiendo las ideas en realidades transformadoras

Trabajamos en base a un modelo que abarca todo el proceso de la innovación:

Identificación de oportunidades y necesidades

- Generación e impulso de nuevas ideas y conceptos
- Vigilancia tecnológica para evaluar su potencial implementación

Desarrollo de soluciones innovadoras

- Ejecución de proyectos de innovación
- Incorporación de innovación abierta

Validación de conceptos y testeo

- Crear prototipos mínimos viables (MVP)
- Validar soluciones en entornos reales
- Implementar focus groups
- Estudios de viabilidad técnica y económica
- Análisis de mercado

Despliegue de soluciones

- Nuevos modelos de negocio
- Soluciones digitales innovadoras
- Mejoras operativas

Posición competitiva

Lideramos la aplicación de la innovación con un crecimiento exponencial, abarcando tanto la innovación incremental como disruptiva.

Posicionamiento en Europa: A través de la participación y el liderazgo de grupos de trabajo en plataformas y asociaciones internacionales: Water Europe, Bio Based Industries Consortium, ICT4Water, Centre of Innovation for Data tech and Artificial Intelligence.

Adicionalmente, a través de las convocatorias de la CE:- 29 proyectos LIFE

- 48 programa marco IDI de la UE
- 10 otros proyectos de la UE (PRIMA, Interreg, EIT, UIA)

Posicionamiento territorial a través de:

- Nuestros patronos: Aigües de Barcelona, Viaqua, Hidralia, Aguas Andinas
- Hidraqua, empresa clave para la delegación de Cetaqua en la Comunidad Valenciana
- Dinapsis, para escalar y adaptar las soluciones digitales a las necesidades de cada territorio, facilitando una gestión eficiente de los recursos en los municipios.

Colaboramos, a través de un **ecosistema de innovación** con:

- + 300 empresas
- + 150 univ. y CTs
- + 50 asociaciones
- + 50 administraciones públicas

Tipologías de innovación:

	Productos	Servicios	Procesos	Modelos de negocio
Solución digital	Software, modelos, algoritmos	SaaS		
Hard-tech (producto o proceso)	Tecnología		Nuevas configuraciones de tratamiento	
Nuevo modelo de negocio				Modelo de negocio
Oportunidad comercial	Proyecto	Soporte/KS		
Eficiencia / seguridad operativa	Recuperación de productos		Optimización / revisión de procesos	

Recursos estratégicos

Aspectos culturales

- Transformación ecológica (valor Grupo Veolia)
- Perfiles muy diversos contribuyendo a la innovación
- Mentalidad y orientación a negocio

Competencias y capacidades

- Perfiles altamente cualificados
- Conocimiento amplio del ciclo de vida del agua

Infraestructuras

- Infraestructura especializada (pilotos)
- Espacios abiertos para innovar

Aspectos organizacionales

- Pertenencia al Grupo Veolia (cercanía al negocio, servicios especializados centralizados, etc.)

Objetivos estratégicos

Objetivo	Acciones
Maximizar el impacto de la innovación en el negocio	Referentes en terreno: • Conocer el día a día de las operaciones • Aportar valor de forma ágil a los Sponsors y equipos de operaciones • Identificar necesidades a corto, medio y largo plazo para generación de nuevas iniciativas Co-desarrollo de soluciones con el usuario final Precios de desarrollo competitivos
Garantizar el retorno de la inversión en innovación de los clientes	Presentar propuestas de valor con KPIs de impacto bien definidos para anticipar el retorno potencial Apalancamiento con la financiación pública
Ser referentes internacionales en innovación aplicada al ciclo integral del agua y al medioambiente	Contratación y fidelización de talento en plantilla con skills que cubren las 5 áreas de oportunidad

	Mantener una red de colaboraciones externas sólida Profesionalización de la gestión
Sostenibilidad económica del centro	Optimizar costes y procedimientos Diversificar las fuentes de captación de ingresos

Fdo: Alberto Sánchez Sánchez

Director de Innovación de Veolia España

31 de julio de 2025