

**PLAN DE IGUALDAD ENTRE  
MUJERES Y HOMBRES**

**CENTRO ANDALUZ  
DE INVESTIGACIONES DEL AGUA,  
FUNDACIÓN PRIVADA**

## Índice

1. Presentación de la organización .....	3
2. Determinación de las partes. ....	3
3. Introducción. La igualdad de género en la estrategia empresarial. Determinación de las partes. Proceso de diseño del Plan: agentes y procedimiento. ....	3
4. El Diagnóstico de Situación .....	4
5. Objetivos del Plan de Igualdad .....	11
6. Acciones. Implantación y Seguimiento .....	12
7. Sistema de implantación, seguimiento, evaluación, revisión periódica y modificación del II Plan de Igualdad. ....	13
8. Ámbito de aplicación.....	16
9. Vigencia .....	16

## 1. Presentación de la organización

Nombre y razón social	CENTRO ANDALUZ DE INVESTIGACIONES DEL AGUA, FUNDACIÓN PRIVADA
Forma jurídica	SA
Actividad	I+D+i (CNAE 7220)
Sector	
Dirección	Calle Severo Ochoa 7, 29590 Málaga
Web	<a href="http://www.cetaqua.com">www.cetaqua.com</a>
Correo electrónico	<a href="mailto:egutierrezd@cetaqua.com">egutierrezd@cetaqua.com</a>
Persona de contacto	Enrique Gutiérrez Diez (gerente)

## 2. Determinación de las partes.

El presente Plan de Igualdad ha sido elaborado de manera voluntaria por la Dirección de la empresa, al no estar obligada según lo dispuesto en el artículo 45 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

## 3. Introducción. La igualdad de género en la estrategia empresarial. Determinación de las partes. Proceso de diseño del Plan: agentes y procedimiento.

**CENTRO ANDALUZ DE INVESTIGACIONES DEL AGUA, FUNDACION PRIVADA** manifiesta públicamente su compromiso por garantizar la igualdad entre las mujeres y hombres que forman parte de la organización, fomentando el desarrollo de políticas de gestión de RRHH dirigidas a avanzar en igualdad y a eliminar cualquier tipo de discriminación por razón de sexo.

El compromiso de considerar la igualdad como principio regulador de las relaciones laborales se viene desarrollando en **CENTRO ANDALUZ DE INVESTIGACIONES DEL AGUA, FUNDACION PRIVADA** a través de acuerdos, medidas, protocolos de actuación en materia de acoso, planes de formación, entre otros, desde el año 2016

Previo a la elaboración del presente Plan de Igualdad, la Dirección de la Empresa ha realizado un Diagnóstico de Situación, analizando los distintos ámbitos desde una perspectiva de género que ha puesto de manifiesto una serie de puntos sobre los que se debe actuar ya sea para conseguir una mejora o para afianzar los avances alcanzados. De las conclusiones recogidas en el Diagnóstico, se han definido una serie de acciones, positivas o correctoras, que sirvan de impulso para alcanzar la igualdad real entre mujeres y hombres en **CENTRO ANDALUZ DE INVESTIGACIONES DEL AGUA, FUNDACION PRIVADA**, habiendo atendido principalmente a la siguiente normativa, si bien el Plan de Igualdad está implantado de manera totalmente voluntaria:

- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.
- Real Decreto-Ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo.
- Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, pro el que se regulan los planes de igualdad y su registro.
- Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

#### 4. El Diagnóstico de Situación

Las acciones que componen el presente Plan de Igualdad, son el resultado de las conclusiones extraídas del Diagnóstico de Situación. Como referencia, se han tenido en cuenta ámbitos regulados en el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre de Planes de Igualdad y su registro y otros adicionales.

ÁMBITO	CONCEPTO	QUÉ SE ANALIZA
<b>El valor de la igualdad en la Cultura y gestión organizativa</b>	El valor de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres está presente en la cultura de la organización.  Se materializa en una gestión organizativa que fomenta la igualdad e	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo previo en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.</li> <li>• Gestión organizativa y relaciones laborales: si en la información, los procedimientos o los documentos corporativos se encuentra recogida de forma explícita la igualdad de mujeres y hombres.</li> </ul>

	<p>implica a todo el personal en su impulso y consolidación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de estructuras que tengan como objetivo trabajar y velar por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y el nivel de participación de la plantilla y/o representación legal de los trabajadores y las trabajadoras.</li> <li>• Comunicación e imagen corporativa: mensajes internos o externos sobre igualdad que la organización comunique.</li> </ul>
<p><b>Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina</b></p>	<p>Análisis de la presencia de mujeres y hombres en el global de la plantilla, por áreas y grupos profesionales.</p> <p>Características de la plantilla, como edad o antigüedad, segregando los datos por sexo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de mujeres y hombres en toda la organización.</li> <li>• Características generales de la plantilla.</li> <li>• Distribución de mujeres y hombres en el conjunto de la organización.</li> </ul>
<p><b>Condiciones de trabajo</b></p>	<p>Las condiciones laborales: tipos de contrato, tipo de jornada etc. están exentos de discriminación por razón de género.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones contractuales de mujeres y hombres.</li> <li>• Tipología de jornada de mujeres y hombres.</li> <li>• Cómo el proceso de extinción de la relación laboral asegura la ausencia de motivos por razón de género.</li> <li>• Distribución y motivos de las extinciones de la relación laboral.</li> </ul>
<p><b>Proceso de selección y contratación</b></p>	<p>Se evidencia una igualdad real de oportunidades en los procesos de selección.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como se incluye la igualdad de oportunidades en el acceso a la organización.</li> <li>• Evolución de las contrataciones.</li> </ul>

ÁMBITO	CONCEPTO	QUÉ SE ANALIZA
<b>Formación</b>	Mujeres y hombres tienen igual acceso a la formación interna o continua que se programa, se ofrece y/o se imparte en la organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo se incluye la igualdad de oportunidades en la formación interna y/o continua.</li> <li>• Cómo la gestión de la formación interna y/o continua vela por la igualdad de oportunidades.</li> <li>• Participación de mujeres y hombres en la formación interna y/o continua.</li> <li>• Impartición de formación específica en igualdad efectiva de mujeres y hombres.</li> </ul>
<b>Promoción profesional</b>	La organización garantiza las mismas posibilidades a mujeres y hombres para promocionar y desarrollar su carrera profesional. Supone incorporar la perspectiva de género a las políticas internas de promoción.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo se incluye la igualdad de oportunidades en la promoción interna y el desarrollo profesional.</li> <li>• Cómo la gestión de la promoción y del desarrollo profesional vela por la igualdad de oportunidades.</li> <li>• Participación de mujeres y hombres en la promoción y el desarrollo profesional.</li> </ul>
<b>Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral</b>	<p>La organización dispone o realiza acciones con tal de avanzar hacia una organización del tiempo de trabajo que permita el equilibrio de la vida laboral, familiar y personal.</p> <p>A la vez, vela para que estas acciones repercutan tanto en los hombres como en las mujeres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo la gestión del tiempo de trabajo vela por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.</li> <li>• Uso de las diferentes medidas por parte de mujeres y hombres.</li> </ul>

ÁMBITO	CONCEPTO	QUÉ SE ANALIZA
<b>Retribuciones</b>	La empresa garantiza que haya un trato igualitario en materia retributiva sin ningún tipo de discriminación, directa o indirecta, por razón de género.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo la política retributiva de la organización vela para la igualdad salarial entre mujeres y hombres.</li> <li>• Retribuciones de mujeres y hombres y cálculo de la posible brecha salarial.</li> </ul>
<b>Prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo</b>	La organización dispone de un protocolo interno para la prevención y actuación ante el acoso sexual y el acoso por razón de sexo. Este procedimiento se ha negociado con los representantes de las trabajadoras y los trabajadores y lo conoce la totalidad de la plantilla.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adopción de medidas para la prevención y actuación ante el acoso sexual y el acoso por razón de sexo.</li> </ul>
<b>Comunicación no sexista</b>	La organización vela para asegurar que las comunicaciones orales, escritas y/o visuales, tanto internas como externas, no contengan ningún elemento sexista ni discriminatorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo se incluye y se trabaja la comunicación no sexista en la organización.</li> </ul>

**CONCLUSIONES DE CADA UNO DE LOS ÁMBITOS**

<b>Ámbito “El valor de la igualdad en la cultura y gestión organizativa”</b>	
<b>PUNTOS FUERTES</b>	<b>ÁREAS DE MEJORA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo de la Dirección de la empresa y de la Dirección de Equidad de Corporativo.</li> <li>- Cultura corporativa cada vez más consolidada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidación de la figura de Agente de Igualdad y su participación en la Red de Equidad.</li> </ul>

<b>Ámbito “Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y Análisis de la infrarrepresentación femenina”</b>	
<b>PUNTOS FUERTES</b>	<b>ÁREAS DE MEJORA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad para medir todos los datos.</li> <li>- Transparencia en la clasificación profesional establecida en convenios.</li> <li>- Cultura corporativa cada vez más consolidada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementar la presencia de mujeres en posiciones de investigación.</li> <li>- Incrementar la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad.</li> <li>- Buscar el equilibrio de género en todas las categorías.</li> </ul>

<b>Ámbito “Condiciones de trabajo”</b>	
<b>PUNTOS FUERTES</b>	<b>ÁREAS DE MEJORA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alta estabilidad laboral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguimiento bajas voluntarias.</li> </ul>



### Ámbito “Proceso de selección y contratación”

PUNTOS FUERTES	ÁREAS DE MEJORA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Política de selección.</li> <li>- Formación en igualdad en las personas que participan en la selección.</li> <li>- DPT que define claramente las necesidades del puesto sin dar lugar a interpretaciones discriminatorias.</li> <li>- Objetivos a nivel corporativo para incrementar la presencia de mujeres en puestos de liderazgo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medir candidaturas a cada posición.</li> <li>- Ofertar puestos de trabajo de manera atractiva para ambos sexos.</li> <li>- Solicitar a ETT y empresas externas que garanticen la no discriminación en procesos selectivos.</li> <li>- Hacer seguimiento en centros de Formación Profesional a mujeres que se estén formando para ofertarles prácticas.</li> </ul>

### Ámbito “Formación”

PUNTOS FUERTES	ÁREAS DE MEJORA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo del área de Formación</li> <li>- Detección de necesidades individualizada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incluir formación en igualdad para toda la plantilla.</li> <li>- Revisión y modificación (si corresponde) de la perspectiva de género en el procedimiento de formación.</li> </ul>

### Ámbito “Promoción profesional y/o desarrollo profesional”

PUNTOS FUERTES	ÁREA DE MEJORA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Convenio Colectivo define los grupos profesionales de manera objetiva.</li> <li>- Objetivos a nivel corporativo para incrementar la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar la participación de mujeres y hombres en posibles procesos de promoción profesional.</li> <li>- Publicación de vacantes en los canales adecuados para ello consiguiendo que lleguen a toda la plantilla.</li> </ul>

**Ámbito “Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y personal”.**

PUNTOS FUERTES	ÁREAS DE MEJORA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación inmediata de cambios legislativos referidos a permiso de cuidado del recién nacido.</li> <li>- Acciones de difusión de las medidas de conciliación existentes.</li> <li>- Medidas de conciliación recogidas en un único documento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las necesidades de la plantilla en materia de conciliación.</li> <li>- Fomentar la corresponsabilidad.</li> <li>- Actualización medidas conciliación.</li> </ul>

**Ámbito “Retribuciones”**

PUNTOS FUERTES	ÁREAS DE MEJORA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El análisis del Registro Retributivo del que se desprende que las diferencias salariales se deben a la propia estructura de la empresa y a factores objetivos, no existiendo ninguna causa de discriminación directa ni indirecta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar seguimiento anual de la brecha salarial.</li> <li>- En el caso de negociación de convenio o nuevos acuerdos que afecten a la política retributiva, incorporar en el proceso de negociación la perspectiva de género</li> </ul>

**Ámbito “Prevención del acoso sexual y acoso por razón de sexo”**

PUNTOS FUERTES	ÁREAS DE MEJORA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia del protocolo que define los canales para denuncias y el procedimiento a seguir.</li> <li>- Existencia de la figura de consejera ante situaciones de acoso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impartir formación en materia de acoso a toda la plantilla.</li> <li>- Firmar el nuevo modelo del protocolo de acoso</li> <li>- Asegurar la correcta difusión del protocolo de acoso entre toda la plantilla</li> </ul>

<b>Ámbito “Comunicación no sexista”</b>	
<b>PUNTOS FUERTES</b>	<b>ÁREAS DE MEJORA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación inclusiva en todas las comunicaciones de la empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcanzar que toda la plantilla realice formación en comunicación inclusiva.</li> <li>- Elaboración de un decálogo de comunicación inclusiva</li> </ul>

## 5. Objetivos del Plan de Igualdad

El Plan de Igualdad de **CENTRO ANDALUZ DE INVESTIGACIONES DEL AGUA, FUNDACION PRIVADA** es un conjunto de medidas evaluables dirigidas a remover obstáculos que dificultan la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, pudiendo desglosar este principal objetivo en otros:

- Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.
- Mejorar la presencia de mujeres y hombres en aquellos puestos en los que se aprecia segregación horizontal.
- Velar por la aplicación de condiciones de trabajo equitativas entre mujeres y hombres.
- Asegurar el acceso y participación equilibrada de hombres y mujeres en los procesos de reclutamiento y selección, estableciendo criterios para que, en igualdad de méritos y capacidad, tenga preferencia el género menos representado en aquellos puestos, categorías o departamentos donde exista subrepresentación.
- Potenciar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el Plan de formación anual.
- Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos y cargos con segregación vertical.
- Consolidar la integración del valor del equilibrio entre las diferentes esferas de la vida en la cultura de la organización.
- Garantizar la igualdad salarial entre mujeres y hombres.
- Garantizar un entorno de trabajo respetuoso, seguro y saludable, libre de cualquier tipo de acoso.
- Continuar incorporando de manera transversal, los criterios de comunicación inclusiva y no sexista.

## 6. Acciones. Implantación y Seguimiento

Para asegurar una correcta implantación y el seguimiento de las acciones, éstas se detallan en las fichas que conforman el propio Plan de Igualdad.

Se concretan los siguientes apartados.

- **Ámbito de Aplicación.** Ámbito al cual la acción hace referencia.
- **Núm. Acción.** Número de la acción.
- **Acción.** Denominación de la acción.
- **Ámbitos donde impacta.** En coherencia con el diagnóstico, ámbito o ámbitos al cual la acción hace referencia. Por el carácter transversal y sistémico del Plan, una acción puede hacer referencia a más de un ámbito de actuación.
- **Tipo de Acción:** pueden diferenciarse tres tipologías de acciones:
  - o **Acciones correctoras.** Medidas que tienen como objetivo corregir una situación de discriminación directa o indirecta o mejorar un procedimiento interno, de manera que asegure la ausencia de posibles sesgos de género.
  - o **Acciones positivas.** Medidas a compensar la situación de desventaja en que se encuentran las mujeres y acelerar el proceso hacia una igualdad real y efectiva. Por su naturaleza, en su mayoría, son de carácter temporal, tendentes a desaparecer en el momento que se alcance la igualdad real entre mujeres y hombres.
  - o **Acciones de gestión.** Acciones que tienen como objetivo asegurar la correcta gestión en la implantación del Plan.
- **Objetivo General.** Objetivo general del que se desprende.
- **Objetivo Específico.** Objetivo específico del que se desprende.
- **Personas Responsables y Destinatarias.**
  - o Personas o departamento responsable de implantar la medida o acción.
  - o Colectivo al que va dirigido la acción
- **Recursos necesarios.** Concreta si los recursos necesarios son internos o externos.
- **Prioridad.** Las acciones se priorizan según requisitos de esfuerzo y retorno, así:
  - o Se priorizan con valor 1, aquellas acciones con un alto retorno y un bajo esfuerzo o coste.
  - o Con valor 2, aquellas con alto retorno y alto esfuerzo y coste, muchas de estas acciones por si mismas constituirán proyectos, más o menos complejos.
  - o Por último, se priorizan con nivel 3 aquellas acciones con un bajo retorno y bajo esfuerzo o coste.
- **Indicadores y resultado previsto.** Selección de indicadores que muestren en qué medida las acciones han cubierto las necesidades detectadas.  
Los indicadores pueden ser:

- Cuantitativos: nos dan un resultado numérico que nos proporciona información concreta para demostrar los resultados alcanzados (p.e. número de mujeres y hombres de la empresa).
- Cualitativos: nos proporcionan información que facilita la comprensión de las normativas, las políticas y procesos propios de la empresa, también hacen referencia a las opiniones, actitudes y experiencias de las personas (p.e. conocimiento de las acciones del plan de igualdad por parte de los trabajadores y las trabajadoras, percepción de utilidad de la formación, etc....).
- **Periodicidad de la acción.** Se detalla si la medida es puntual, anual o se lleva a cabo a lo largo de toda la vigencia del Plan.

El calendario de ejecución de las medidas contenidas en el Plan de Igualdad se incluye en el presente documento como **Anexo 1**.

## **7. Sistema de implantación, seguimiento, evaluación, revisión periódica y modificación del Plan de Igualdad.**

**Composición y funcionamiento del órgano encargado del seguimiento, evaluación y revisión periódica del Plan de Igualdad de CENTRO ANDALUZ DE INVESTIGACIONES DEL AGUA, FUNDACION PRIVADA.**

Se creará una Comisión de Igualdad, una vez implantado el presente Plan de Igualdad, quién deberá velar por el seguimiento y evaluación del Plan, así como difundir a la plantilla su evolución. En cada momento, se determinará que personas componen la Comisión de Igualdad, que será presidida por la persona Responsable de Igualdad.

### **Responsable de Igualdad.**

Se designará una persona como Responsable de Igualdad, siendo uno de sus objetivos prioritarios la coordinación de la presente Comisión e impulsar el progreso y la expansión de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en **CENTRO ANDALUZ DE INVESTIGACIONES DEL AGUA, FUNDACION PRIVADA**.

Además, las principales funciones de la persona Responsable de Igualdad se concretan en las siguientes:

- Convocar las reuniones de la Comisión, ya sean ordinarias o extraordinarias.
- Levantar acta de las reuniones, que deberá contener los temas tratados, acuerdos alcanzados, consultas o propuestas, cuestiones rechazadas por falta de acuerdo y temas pendientes de resolución. El acta se podrá firmar en la siguiente reunión o en el plazo que se estipule en la reunión dependiendo del contenido de la misma.

- Recibir de los distintos departamentos encargados de la aplicación de cada una de las medidas descritas en el Plan de Igualdad de **CENTRO ANDALUZ DE INVESTIGACIONES DEL AGUA, FUNDACION PRIVADA**, las dudas, sugerencias, problemas o resolución que puedan surgir de su aplicación.
- Fomentar la sensibilización en materia de género e impulsar una cultura de igualdad.
- Fomentar el uso del lenguaje inclusivo y no sexista.
- Impulsar y evaluar la incorporación progresiva de la perspectiva de género en las diversas áreas de **CENTRO ANDALUZ DE INVESTIGACIONES DEL AGUA, FUNDACION PRIVADA**.

#### **Reuniones de la Comisión.**

- Se celebrarán reuniones, con carácter ordinario, dos veces al año, esto es una al semestre (preferiblemente julio y enero), quedando convocadas las partes de una reunión a otra pendiente de la confirmación de la fecha y hora exactas.
- De las reuniones se levantará acta, según lo descrito en las funciones de la Responsable de Igualdad, que será la encargada de tal función.
- Las decisiones de la presente Comisión de Igualdad se adoptarán por acuerdo conjunto de ambas partes, social y empresarial, requiriéndose en cualquier caso el voto favorable de la mayoría de cada parte.

#### **Funciones y Competencias de la Comisión.**

Las funciones y competencia de la Comisión de Igualdad serán las siguientes:

- Conocerá los informes, estadística y datos que evalúan la consecución de los objetivos marcados y que aparecen señalados en el Plan de Igualdad como instrumentos de recogida de información, según la periodicidad marcada para la realización de estas mediciones.
- Conocerá el número de consultas o denuncia relativas a cualquier tipología de acoso o discriminación, según lo descrito en el Protocolo de actuación en materia de acoso de **CENTRO ANDALUZ DE INVESTIGACIONES DEL AGUA, FUNDACION PRIVADA** vigente en cada momento.
- Evaluará anualmente la realización y efectividad de las medidas que componen el Presente II Plan de Igualdad de **CENTRO ANDALUZ DE INVESTIGACIONES DEL AGUA, FUNDACION PRIVADA**.
- Emitirá los informes que les sean requeridos sobre las materias propias de sus competencias.
- Informará a la plantilla sobre el desarrollo del Plan y promoverá su participación y colaboración, estudiando sus posibles sugerencias y propuestas.
- Conocerá las sanciones que con motivo del incumplimiento de la normativa de igualdad efectiva entre mujeres y hombres puedan ser interpuestas por la Inspección de Trabajo.

- Promoverá y participará en la realización de campañas de sensibilización o información para la difusión de la legislación vigente en materia de igualdad y prevención del acoso a toda la plantilla.

Todas las personas que integran la Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad, deberán respetar la confidencialidad de las reuniones, debiendo poner especial cuidado respecto a los datos e informaciones a las que tengan acceso en materia de acoso sexual o por razón de sexo y en supuestos de violencia de género.

### **Sistema de Seguimiento y Evaluación.**

Los instrumentos para realizar el seguimiento y evaluación del Plan de Igualdad de **CENTRO ANDALUZ DE INVESTIGACIONES DEL AGUA, FUNDACION PRIVADA**, son:

#### **Evaluación de Resultado, a través de indicadores.**

Esta evaluación tiene por objeto medir el grado de cumplimiento de las diferentes medidas/acciones que integran el Plan siendo los elementos concretos analizados los siguientes:

Responsable de implantación.

Estado de ejecución.

Breve descripción de lo ejecutado.

Indicadores: Valor del Objetivo a alcanzar. Valor del Objetivo alcanzado. % de realización.

Cumplimiento del cronograma.

Personal beneficiario.

#### **Evaluación de Proceso.**

Tiene por objeto analizar cómo se ha ejecutado el Plan, a través de los siguientes elementos:

Incidencias o dificultades.

Soluciones aportadas.

Propuestas de ajuste.

Presupuesto, recursos internos, recursos externos.

### **Evaluación del Impacto.**

Tiene por objeto medir el grado de acercamiento a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

% de cumplimiento de los objetivos específicos de cada acción.

% de cumplimiento de los objetivos generales del ámbito de actuación.

Valoración cualitativa.

### **Periodicidad del Seguimiento y Evaluación. Modificación del Procedimiento.**

Se prevé efectuar una primera evaluación de resultados a los 12 meses desde la fecha de firma del presente Plan de Igualdad de **CENTRO ANDALUZ DE INVESTIGACIONES DEL AGUA, FUNDACION PRIVADA.**

Con carácter ordinario, se realizarán como mínimo dos reuniones anuales de seguimiento y evaluación de las medidas ejecutadas, así como cuando sea acordado en la Comisión de Igualdad.

Además de las reuniones para evaluar el grado de cumplimiento de las medidas que integran el Plan, se llevará a cabo una evaluación intermedia y otra a la finalización del Plan, en las que se incluirán, además de la evaluación de resultado, una evaluación del proceso y otra de impacto.

Como consecuencia de los resultados del seguimiento y evaluación realizados, la Comisión de Igualdad podrá acordar la revisión y adecuación de medidas que integran el Plan, siempre que existe acuerdo al respecto entre ambas representaciones.

**Se adjunta como Anexo 2 el modelo de Seguimiento.**

## **8. Ámbito de aplicación**

El presente Plan de igualdad será de aplicación en **CENTRO ANDALUZ DE INVESTIGACIONES DEL AGUA, FUNDACION PRIVADA**, en todos y cada uno de los centros de trabajo de la empresa.

## **9. Vigencia**

El presente Plan de Igualdad entra en vigor al día siguiente de su firma por las personas integrantes de la Comisión Negociadora y tendrá una vigencia de 4 años.

Para que así conste, y en señal de conformidad, se firma a continuación el presente documento.

En Málaga, a 18 de febrero de 2022.



## DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS

---

## **ÁMBITO 1.**

### **EL VALOR DE LA IGUALDAD EN LA CULTURA Y GESTIÓN ORGANIZATIVA**

---

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa</b>
-----------------------------	---

<b>NUM. ACCIÓN</b>	1	
<b>ACCIÓN</b>	Realizar seguimiento anual del nivel de implantación del presente Plan.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>Todos los ámbitos del Plan de Igualdad</b>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Gestión	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Implantar las acciones necesarias y específicas para la correcta implantación y seguimiento del Plan de Igualdad.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ RRHH</li> <li>○ Agente de Igualdad.</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comisión de igualdad</li> <li>○ Dirección de la empresa.</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>2</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de seguimiento</li> </ul>	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de un Informe de seguimiento anual con una valoración del nivel de implantación y las medidas llevadas a cabo.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de acciones previstas a realizar y que se han llevado a cabo</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 100% de las acciones previstas se han llevado a cabo</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual	
<b>OBSERVACIONES</b>	Se realizará, con carácter anual, un informe de seguimiento en el seno de la Comisión de Igualdad para verificar el grado de implantación de las diferentes acciones definidas en el Plan. Para ello se verificará que los indicadores definidos para cada acción hayan alcanzado los resultados previstos.	

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa</b>
-----------------------------	---

<b>NUM. ACCIÓN</b>	2	
<b>ACCIÓN</b>	Comunicar la firma del Plan de Igualdad a la totalidad de la plantilla.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa</b>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Gestión	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Asegurar la comunicación interna, de temas relacionados con la igualdad de oportunidades, en los medios de difusión de la empresa.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Agente de igualdad.</li> <li>○ Dirección de Equidad</li> <li>○ Responsable de comunicación interna</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>1</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de canales de comunicación utilizados para comunicar el Plan de igualdad.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que la organización disponga y haga uso de, al menos, un canal interno de comunicación al que pueda acceder toda la plantilla.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de personas de la organización con acceso al Plan de Igualdad</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de personas de la organización tienen acceso al Plan de Igualdad</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	Puntual	
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa</b>
-----------------------------	---

<b>NUM. ACCIÓN</b>	3	
<b>ACCIÓN</b>	Diseñar e implementar un documento de comunicación interno de contenidos específicos de igualdad.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa</b>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Positiva	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Asegurar la comunicación interna, de temas relacionados con la igualdad de oportunidades, en los medios de difusión de la empresa.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comisión de Igualdad</li> <li>○ Responsable de Comunicación Interna</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>2</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
• Documento de comunicación interno	Cualitativo	• Existencia de un documento de comunicación interno
• Grado de cumplimiento del plan de comunicación previsto.	Cuantitativo	• El documento de comunicación previsto se ha cumplido al 100%
• Grado de visualización de los contenidos comunicados.	Cuantitativo	• El 70% de la plantilla ha visualizado los contenidos comunicados.
<b>PERIODICIDAD</b>	Puntual con revisión anual	
<b>OBSERVACIONES</b>	Poder medir el grado de visualización de los contenidos comunicados estará condicionado a la tecnología que esté utilizando la organización.	

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa</b>
-----------------------------	---

<b>NUM. ACCIÓN</b>	4		
<b>ACCIÓN</b>	Formar a personas con mando en liderazgo pro-conciliación y en igualdad de oportunidades.		
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa.</b></li> <li>• <b>Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral.</b></li> </ul>		
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Positiva		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Asegurar la comunicación interna, de temas relacionados con la igualdad de oportunidades, en los medios de difusión de la empresa.		
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ RRHH</li> <li>○ Responsable de Formación</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mandos</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno y/o externo	<b>2</b>	
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de personas con mando que han recibido formación.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anualmente el 25% de las personas con responsabilidad en la gestión de equipos, han recibido formación en igualdad y liderazgo pro-conciliación.</li> <li>• Al final del Plan el 100% de las personas con responsabilidad en la gestión de equipos, han recibido formación en igualdad y liderazgo pro-conciliación.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de satisfacción/percepción de utilidad de la formación.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las personas que han recibido dicha formación han valorado su utilidad con una puntuación media de, al menos, 4 sobre 5.</li> </ul>	
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual, 25%.		
<b>OBSERVACIONES</b>	Con el objetivo de promover la igualdad de mujeres y hombres en la organización, la implicación y compromiso de los mandos es un factor fundamental en la consolidación del valor de la igualdad.		

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa</b>
-----------------------------	---

<b>NUM. ACCIÓN</b>	5	
<b>ACCIÓN</b>	Informar a la plantilla sobre los derechos laborales de las mujeres víctimas de violencia de género.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa</b>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Positiva	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Asegurar la comunicación interna, de temas relacionados con la igualdad de oportunidades, en los medios de difusión de la empresa.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dirección de Equidad</li> <li>○ RRHH</li> <li>○ Responsable de comunicación interna</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla, con foco en mujeres víctimas de violencia de género que pertenezcan a la plantilla.</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>1</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de personas de la organización con acceso a la información sobre los derechos laborales de las mujeres víctimas de violencia de género</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% del personal con acceso a la información sobre los derechos laborales de las mujeres víctimas de violencia de género</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe anual sobre la atención, por parte de la empresa, a mujeres víctimas de violencia de género.</li> </ul>	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia del Informe anual con las actuaciones llevadas a cabo en este sentido, garantizando que el 100% de consultas son atendidas.</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	Puntual, con recordatorios anuales.	
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa</b>
-----------------------------	---

<b>NUM. ACCIÓN</b>	6		
<b>ACCIÓN</b>	Incorporar en el Manual de Acogida información sobre el Plan de Igualdad.		
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa</b>		
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Gestión		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Asegurar la comunicación interna, de temas relacionados con la igualdad de oportunidades, en los medios de difusión de la empresa.		
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ RRHH</li> <li>○ Responsable de selección</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Personas de nueva incorporación</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>1</b>	
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manual de acogida con información sobre el Plan de Igualdad</li> </ul>	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia del Manual de Acogida con información sobre el Plan de Igualdad</li> </ul>	
<b>PERIODICIDAD</b>	Puntual		
<b>OBSERVACIONES</b>			



<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa</b>
-----------------------------	---

<b>NUM. ACCIÓN</b>	7	
<b>ACCIÓN</b>	Requerir el cumplimiento normativo en materia de igualdad de mujeres y hombres a las empresas proveedoras.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa</b>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Gestión	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Influir en el entorno de la organización.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Responsable de Contratación</li> <li>○ Responsable de Compras</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Empresas proveedoras</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>1</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de empresas externas a las que se informa sobre el posicionamiento de la organización en materia de igualdad de mujeres y hombres.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de empresas externas han sido informadas sobre el posicionamiento de la organización en materia de igualdad de mujeres y hombres.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de empresas externas a las que se les exige el cumplimiento normativo en materia de igualdad</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al 100% % de empresas externas se les exige el cumplimiento normativo en materia de igualdad</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	A lo largo de todo el Plan.	
<b>OBSERVACIONES</b>	Esta acción aplica, como mínimo, en el caso de nuevos proveedores/contratos o renovación de los ya existentes.	

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa</b>
-----------------------------	---

<b>NUM. ACCIÓN</b>	8		
<b>ACCIÓN</b>	Continuar colaborando con actos u organizaciones que tengan como objetivo la igualdad de mujeres y hombres.		
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa</b>		
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Gestión		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Influir en el entorno de la organización.		
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Responsable de Comunicación externa</li> <li>○ Comisión de Igualdad</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Personas que asisten o participan en los actos</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>3</b>	
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actos a los que la organización acude como asistente.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia a, al menos, 2 actos anuales.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actos en los que la organización participa activamente, como ponente, patrocinador, etc....</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar de manera activa en, al menos, 1 acto al año</li> </ul>	
<b>PERIODICIDAD</b>	A lo largo de todo el Plan		
<b>OBSERVACIONES</b>			

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa</b>
-----------------------------	---

<b>NUM. ACCIÓN</b>	9	
<b>ACCIÓN</b>	Hacer accesible el Plan de Igualdad a través de la intranet de la empresa.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa</b>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Gestión	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Influir en el entorno de la organización.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Responsable de comunicación</li> <li>○ RRHH</li> <li>○ Comisión de Igualdad</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>3</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Plan de Igualdad se encuentra disponible en la web de la empresa.</li> </ul>	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Plan de Igualdad vigente está accesible a través de la web de la empresa.</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	Puntual	
<b>OBSERVACIONES</b>		

## **ÁMBITO 2.**

### **PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA PLANTILLA. CLASIFICACIÓN PROFESIONAL Y ANÁLISIS DE LA INFRARREPRESENTACIÓN FEMENINA**

---

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>2 Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina</b>
-----------------------------	--

<b>NUM. ACCIÓN</b>	1	
<b>ACCIÓN</b>	Promover una representación equilibrada en los puestos de responsabilidad de la empresa.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina</b></li> <li>• <b>El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa</b></li> </ul>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Positiva	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos de representatividad	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Incrementar la presencia de mujeres en los órganos de representación.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dirección de la empresa.</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dirección de la empresa.</li> </ul> </li> </ul>	No aplica	<b>1</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de mujeres y hombres en los órganos de representación de la empresa</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar un 33% de presencia femenina en puestos de representación de la empresa. En el caso de haber alcanzado este porcentaje, incrementarlo en un 5% anualmente o justificar su imposibilidad.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de los datos de la plantilla por posición</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución favorable de la presencia de mujeres en posiciones de representación</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	Puntual	
<b>OBSERVACIONES</b>	A lo largo del todo el Plan hasta que dichos órganos tengan una representación paritaria de mujeres y hombres.	

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>2 Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina</b>	
<b>NUM. ACCIÓN</b>	2	
<b>ACCIÓN</b>	Establecer colaboraciones con centros u organismos educativos y formativos para, por un lado, publicitar ofertas de trabajo dirigido a mujeres para ocupar puestos o trabajos mayoritariamente masculinizados y crear una base de datos o bolsa de trabajo con las aspirantes.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina</b></li> <li>• <b>Proceso de selección y contratación.</b></li> </ul>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación horizontal.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Incrementar la presencia femenina en aquellos puestos con infrarrepresentación.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ RRHH</li> <li>○ Responsable de selección</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Centros/organismos educativos y formativos.</li> <li>○ Alumnas de dichos centros.</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>2</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de colaboraciones con centros/organismos educativos y formativos</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al menos 1 colaboración anual.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de candidaturas recibidas de los centros/organismos educativos y formativos</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseguir al menos 1 candidatura femenina para aquellos puestos o trabajos donde estén infrarrepresentadas .</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de incorporaciones femeninas a través de los centros/organismos educativos y formativos</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3% de mujeres contratadas en puestos o trabajos donde estén infrarrepresentadas, como resultado de esta medida.</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	A lo largo de todo el plan.	
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>2 - Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina</b>
-----------------------------	--

<b>NUM. ACCIÓN</b>	3	
<b>ACCIÓN</b>	Exigir a las empresas de selección y/o ETT que sus procesos de selección velen por la igualdad de mujeres y hombres.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina</b></li> <li>• <b>Proceso de selección y contratación.</b></li> </ul>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Mejorar la presencia, tendiente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación horizontal.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Incrementar la presencia femenina en aquellos puestos con infrarrepresentación.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Responsable de selección</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Empresas externas de selección</li> <li>○ Candidaturas en los procesos de selección.</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>1</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de empresas de selección a las que se les exige que, en sus procesos de selección, velen por la igualdad de mujeres y hombres</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al 100% de las empresas de selección se les ha exigido que, en sus procesos de selección, velen por la igualdad de mujeres y hombres.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de candidaturas femeninas y masculinas que presentan las empresas de selección de personal.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 100% de las empresas de selección presentan candidaturas de mujeres y hombres en los procesos de selección.</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	Puntual	
<b>OBSERVACIONES</b>		

### **ÁMBITO 3.**

### **CONDICIONES DE TRABAJO**

---



<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>3 Condiciones de trabajo</b>
-----------------------------	---------------------------------

<b>NUM. ACCIÓN</b>	1	
<b>ACCIÓN</b>	Desarrollo de acciones correctoras de modo que ante una igualdad curricular, tenga preferencia el sexo menos representado en la posición vacante.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Condiciones de trabajo.</b></li> <li>• <b>Proceso de selección y contratación.</b></li> <li>• <b>Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina.</b></li> </ul>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en todas las posiciones.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Asegurar un procedimiento de selección basado en criterios objetivos y no discriminatorios.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ RRHH</li> <li>○ Responsable de selección</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Potenciales candidaturas a las ofertas de empleo</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>1</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• % de mujeres con contrataciones indefinidas</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar un 25% de mujeres con contratación indefinida y, una vez alcanzado dicho porcentaje, incrementar anualmente un 5% o justificación de su incumplimiento.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de extinciones contractuales desagregadas por motivo y sexo</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres que terminan contrato.</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual	
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>3 Condiciones de trabajo</b>
-----------------------------	---------------------------------

<b>NUM. ACCIÓN</b>	2	
<b>ACCIÓN</b>	Seguimiento de las bajas voluntarias	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Condiciones de trabajo.</b></li> <li>• <b>Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral</b></li> <li>• <b>Prevención y actuación del acoso sexual y por razón de sexo</b></li> </ul>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Gestión	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en todas las posiciones.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Asegurar que no hay motivos relacionados con la conciliación o la discriminación en bajas voluntarias.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ RRHH</li> <li>○ Responsable de selección</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Potenciales candidaturas a las ofertas de empleo</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>1</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de hombres y mujeres que causan bajas voluntarias</li> </ul>	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar el 100% de bajas voluntarias en las que no tiene relación con la conciliación o la discriminación.</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual	
<b>OBSERVACIONES</b>		

## **ÁMBITO 4.**

### **PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN**

---

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>4 Proceso de selección y contratación</b>
-----------------------------	--

<b>NUM. ACCIÓN</b>	1	
<b>ACCIÓN</b>	Confeccionar/revisar anuncios y demandas de empleo de puestos vacantes en los que las ofertas de trabajo se anuncien con lenguaje no sexista, inclusivo y no discriminatorio.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proceso de selección y contratación.</b></li> <li>• <b>Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina.</b></li> <li>• <b>Comunicación</b></li> </ul>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación horizontal	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Asegurar un procedimiento de selección basado en criterios objetivos y no discriminatorios.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ RRHH</li> <li>○ Responsable de selección</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Potenciales candidaturas a las ofertas de empleo</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>1</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
• Nº y % de anuncios/ofertas de empleo han sido redactados de manera inclusiva	Cuantitativo	• 100% de los anuncios/ofertas de empleo han sido redactados de manera inclusiva
• Nº % de mujeres que se presentan a puestos de trabajo tradicionalmente masculinizados	Cuantitativo	• Incremento Anual o justificación del porqué no ha habido.
<b>PERIODICIDAD</b>	A lo largo de todo el Plan. Cada vez que se confecciona y publica una oferta de empleo.	
<b>OBSERVACIONES</b>	Hay que tener en cuenta que el incremento de presencia de mujeres en puestos masculinizados no depende únicamente de esta acción, si no de todas aquellas que tienen como objetivo trabajar este aspecto.	

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>4 Proceso de selección y contratación</b>	
<b>NUM. ACCIÓN</b>	2	
<b>ACCIÓN</b>	Formar y sensibilizar a los responsables de selección de personal en materia de igualdad de oportunidades.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proceso de selección y contratación.</b></li> <li>• <b>Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina</b></li> <li>• <b>Formación</b></li> </ul>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación horizontal	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Asegurar un procedimiento de selección basado en criterios objetivos y no discriminatorios.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ RRHH</li> <li>○ Responsable de formación</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Responsables de selección de personal</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno y/o externo	<b>2</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de las personas que intervienen en procesos selección de personal que han recibido formación en materia de igualdad de oportunidades.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de las personas que intervienen en procesos de selección han recibido formación en materia de igualdad de oportunidades.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de satisfacción/percepción de utilidad de la formación.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las personas que han recibido dicha formación han valorado su utilidad con una puntuación media de, al menos, 4 sobre 5.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de mujeres y hombres contratados.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar una presencia del 40/60 de hombres y mujeres, o viceversa, en todos los grupos, categorías o puestos de trabajo.</li> </ul> <p>Si hubiera puestos con una alta masculinización, crear acciones tendentes al incremento.</p>
<b>PERIODICIDAD</b>	Puntual	
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>4 Proceso de selección y contratación</b>
-----------------------------	--

<b>NUM. ACCIÓN</b>	3	
<b>ACCIÓN</b>	Hacer un seguimiento del número de solicitudes recibidas y contrataciones realizadas por sexo, analizando la idoneidad de los currículos, tanto seleccionados como rechazados, para cubrir los puestos ofertados.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proceso de selección y contratación.</b></li> <li>• <b>Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina</b></li> </ul>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Gestión	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación horizontal	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Asegurar un procedimiento de selección basado en criterios objetivos y no discriminatorios.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Responsable de selección</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Personas candidatas y seleccionadas en los procesos de selección</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>2</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de seguimiento de solicitudes recibidas y contrataciones realizadas por sexo.</li> </ul>	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de un informe que detalle los % de mujeres y hombres que se han postulado, así como mujeres y hombres que se han contratado en los diferentes procesos de selección.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de mujeres y hombres contratados.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar una presencia del 40/60 de hombres y mujeres o viceversa en todos los grupos, categorías o puestos de trabajo. Si hubiera puestos con una alta masculinización, crear acciones tendentes al incremento.</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	A lo largo de todo el Plan. Cada vez que se lleva a cabo un proceso de selección	
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>4. Proceso de selección y contratación</b>
-----------------------------	---

<b>NUM. ACCIÓN</b>	4		
<b>ACCIÓN</b>	Establecer medidas de acción positiva consistentes en contratar, en igualdad de condiciones y méritos, a mujeres en puestos, categorías y departamentos donde su presencia es minoritaria o nula hasta equiparar el peso en plantilla de ambos sexos.		
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proceso de selección y contratación.</b></li> <li>• <b>Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina</b></li> </ul>		
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Positiva		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación horizontal.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Incrementar la presencia femenina en aquellos puestos con infrarrepresentación.		
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>		<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ RRHH</li> <li>○ Responsable de selección</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Personas candidatas en los procesos de selección</li> </ul> </li> </ul>		Sin coste	<b>1</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de mujeres y hombres contratados.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar una presencia del 40/60 de hombres y mujeres o viceversa en todos los grupos, categorías o puestos de trabajo.</li> <li>• Incremento Anual o justificación del porqué no ha habido.</li> </ul>	
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual con seguimiento a lo largo de todo el plan		
<b>OBSERVACIONES</b>	Criterios de contratación basados en competencias garantizando su objetividad.		

**ÁMBITO 5.**  
**FORMACIÓN**

---



<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>5. Formación</b>
-----------------------------	---------------------

<b>NUM. ACCIÓN</b>	1	
<b>ACCIÓN</b>	Potenciar la formación en igualdad de oportunidades en el conjunto de la empresa, introduciendo de forma transversal módulos de igualdad en todos los cursos ofertados por la empresa.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>Formación</b>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Incorporar la igualdad de mujeres y hombres en el Plan de formación anual.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Aumentar, de manera transversal, contenidos relacionados con la igualdad de mujeres y hombres en el Plan de formación anual.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Responsable de formación</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla.</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno y/o externo	<b>2</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de formaciones en las que procede incluir la igualdad y/o perspectiva de género de manera transversal</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante el primer año de implantación del Plan, se ha incluido la igualdad y/o perspectiva de género en el 25% de las acciones formativas en las que procede.</li> <li>• En el 100% de las formaciones, en las que procede, al final del Plan.</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	A lo largo de todo el Plan.	
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>5. Formación</b>
-----------------------------	---------------------

<b>NUM. ACCIÓN</b>	2		
<b>ACCIÓN</b>	Impartir formación en “masculinidades inclusivas”.		
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Formación</b></li> <li>• <b>Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral</b></li> </ul>		
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Positiva		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Incorporar la igualdad de mujeres y hombres en el Plan de formación anual.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Aumentar, de manera transversal, contenidos relacionados con la igualdad de mujeres y hombres en el Plan de formación anual.		
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Responsable de Formación</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla, con especial foco en el colectivo masculino.</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno y/o externo.	<b>2</b>	
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de personas formadas en “masculinidades inclusivas”</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anualmente se ha formado el 25% de la plantilla en esta temática.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de hombres, sobre colectivo de hombres, formado en “masculinidades inclusivas”</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anualmente se han formado el 25% de la plantilla masculina en esta temática.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de satisfacción/percepción de utilidad de la formación.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las personas que han recibido dicha formación han valorado su utilidad con una puntuación media de 4 sobre 5.</li> </ul>	
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual		
<b>OBSERVACIONES</b>			

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>5. Formación</b>
-----------------------------	---------------------

<b>NUM. ACCIÓN</b>	3		
<b>ACCIÓN</b>	Informar y anunciar públicamente la oferta formativa de la empresa, asegurando que las convocatorias sean conocidas por toda la plantilla.		
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>Formación</b>		
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Incorporar la igualdad de mujeres y hombres en el Plan de formación anual.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Equilibrar las horas de formación interna realizadas por mujeres y hombres.		
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIODAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Responsable de formación</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla.</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>1</b>	
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de la plantilla con acceso a la oferta formativa de la empresa</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 100% de la plantilla tiene acceso a la oferta formativa de la empresa</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Media de horas de formación desagregado por sexo</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados similares por sexo</li> </ul>	
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual		
<b>OBSERVACIONES</b>			

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>5. Formación</b>
-----------------------------	---------------------

<b>NUM. ACCIÓN</b>	4		
<b>ACCIÓN</b>	Facilitar el acceso a cursos de reciclaje para el personal que se incorpora tras un permiso de nacimiento y cuidado del menor o excedencia, así como a mujeres víctimas de violencia de género se hayan visto obligadas a optar por la suspensión de la relación laboral con reserva del puesto de trabajo, especialmente cuando esté próxima su reciente incorporación.		
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>Formación</b>		
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Positiva		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Incorporar la igualdad de mujeres y hombres en el Plan de formación anual.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Equilibrar las horas de formación interna realizadas por mujeres y hombres.		
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Responsable de formación</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Personal que se incorpora tras un permiso de nacimiento y cuidado del menor o excedencia, así como a mujeres víctimas de violencia de género.</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>1</b>	
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de personas que se incorporan tras un permiso de nacimiento y cuidado del menor, excedencia por cuidado de menores, ascendentes o dependientes, así como a víctimas de violencia de género.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No aplica</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Media de horas de formación de las personas que se han reincorporado a la organización o de colectivos vulnerables</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La media de horas formativas realizadas por las personas pertenecientes a estos colectivos es igual al resto de la plantilla +/- 10% de desviación.</li> </ul>	
<b>PERIODICIDAD</b>	A lo largo de todo el Plan.		
<b>OBSERVACIONES</b>	Se recomienda tener en cuenta esta medida en el Plan de formación anual.		

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>5 Formación</b>
-----------------------------	--------------------

<b>NUM. ACCIÓN</b>	5		
<b>ACCIÓN</b>	Facilitar la sensibilización en materia de prevención de los acosos a toda la plantilla		
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>Formación</b> <b>Prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo</b>		
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Positiva		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Incorporar la igualdad de mujeres y hombres en el Plan de formación anual.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Equilibrar las horas de formación interna realizadas por mujeres y hombres.		
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Responsable de formación</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla.</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>1</b>	
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de personas que se forman en materia de acoso</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 100% de la plantilla tiene acceso a la oferta formativa de la empresa</li> </ul>	
<b>PERIODICIDAD</b>	A lo largo de todo el Plan.		
<b>OBSERVACIONES</b>	Se recomienda tener en cuenta esta medida en el Plan de formación anual.		

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>5 Formación</b>
-----------------------------	--------------------

<b>NUM. ACCIÓN</b>	6		
<b>ACCIÓN</b>	Creación de un grupo de trabajo que tenga como objetivo incluir la perspectiva de género en proyectos de investigación		
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>Formación</b> <b>El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa</b> <b>Comunicación no sexista</b>		
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Positiva		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Incorporar la perspectiva de género en los proyectos de investigación que no tengan relación expresa con el género.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Incorporar la perspectiva de género en los proyectos de investigación que no tengan relación expresa con el género		
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Responsable de Igualdad</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla.</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>1</b>	
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación del equipo de trabajo</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia del grupo de trabajo</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de proyectos en los que se incluye la perspectiva de género</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 100% de los proyectos se diseñan con perspectiva de género</li> </ul>	
<b>PERIODICIDAD</b>	A lo largo de todo el Plan.		
<b>OBSERVACIONES</b>	El grupo de trabajo utilizará la <b>Guía para incorporar la perspectiva de género en las actuaciones financiadas en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia</b> publicadas por el Instituto de las Mujeres.		

## **ÁMBITO 6.**

### **PROMOCIÓN PROFESIONAL**

---

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>6 Promoción profesional</b>
-----------------------------	--------------------------------

<b>NUM. ACCIÓN</b>	1		
<b>ACCIÓN</b>	Facilitar la promoción interna de toda la plantilla antes que cubrir las vacantes con convocatorias o personal externo, especialmente de mujeres para ocupar los puestos de responsabilidad cuando son ocupados mayoritariamente por hombres.		
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>Promoción profesional</b> <b>Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina</b>		
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Positiva		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación vertical.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Incrementar la representatividad paritaria de mujeres y hombres en los niveles de responsabilidad.		
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>		<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ RRHH</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla.</li> </ul> </li> </ul>		Sin coste	<b>1</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de vacantes que se han publicado internamente.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de las vacantes se han publicado internamente.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de mujeres y hombres en puestos de responsabilidad.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar un 33% de presencia de mujeres en puestos de responsabilidad y, una vez alcanzado dicho porcentaje, incrementar anualmente.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de promociones desagregado por sexo</li> </ul>	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio entre las promociones de ambos sexos</li> </ul>	
<b>PERIODICIDAD</b>	A lo largo de todo el plan, cada vez que se produce una vacante		
<b>OBSERVACIONES</b>			



<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>6. Promoción profesional</b>
-----------------------------	---------------------------------

<b>NUM. ACCIÓN</b>	2	
<b>ACCIÓN</b>	Establecer medidas de acción positiva en las bases de la promoción interna, para que, a igualdad de méritos y capacidad, tengan preferencia las mujeres para el ascenso a puestos, categorías o grupos profesionales en los que estén infrarrepresentadas.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Promoción profesional</b></li> <li>• <b>Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina</b></li> </ul>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Positiva	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación vertical.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Incrementar la representatividad paritaria de mujeres y hombres en los niveles de responsabilidad.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ RRHH</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla</li> <li>○ Mujeres de la plantilla.</li> </ul> </li> </ul>	Sin coste	<b>1</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacción de las bases de promoción.</li> </ul>	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la redacción de las bases de promoción constan medidas de acción positiva.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de mujeres en puestos en los que están infrarrepresentadas</li> </ul>	Cuantitativo Impacto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar un 33% de presencia de mujeres en los que están infrarrepresentadas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de Hombres y mujeres en cada puesto</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución de la presencia de mujeres en la organización</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	Cada vez que se lleva a cabo una promoción.	
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>6. Promoción profesional</b>
-----------------------------	---------------------------------

<b>NUM. ACCIÓN</b>	3		
<b>ACCIÓN</b>	Diseñar programas de información y motivación para impulsar la participación de las trabajadoras en los procesos de promoción profesional.		
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Promoción profesional</b></li> <li>• <b>Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina</b></li> <li>• <b>Formación</b></li> </ul>		
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Positiva		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación vertical.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Incrementar la representatividad paritaria de mujeres y hombres en los niveles de responsabilidad.		
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIODAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Responsable de formación</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mujeres con potencial de desarrollo</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno y/o empresas proveedoras externas	<b>2</b>	
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impartición de Programas de Desarrollo de Talento Femenino.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar/Impartir, al menos, un programa de Desarrollo de Talento Femenino durante la vigencia del Plan.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de correlación entre mujeres promocionadas y participación en el programa de desarrollo de talento femenino.</li> </ul>	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución positiva de las personas que han participado en los programas de talento.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• % de mujeres en puestos de responsabilidad</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar un 33% de presencia de mujeres en puestos de decisión.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de satisfacción/percepción de utilidad de la formación.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las participantes en dichos programas han valorado su utilidad con una puntuación media de, al menos, 4 sobre 5.</li> </ul>	
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual		
<b>OBSERVACIONES</b>			

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>6. Promoción profesional</b>
-----------------------------	---------------------------------

<b>NUM. ACCIÓN</b>	4	
<b>ACCIÓN</b>	Formar en igualdad de oportunidades y sesgos inconscientes a las personas que intervienen en los procesos de promoción interna.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Promoción profesional</b></li> <li>• <b>Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina</b></li> <li>• <b>Formación</b></li> </ul>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación vertical.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Incrementar la representatividad paritaria de mujeres y hombres en los niveles de responsabilidad.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Responsable de formación</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Personas que participan en procesos de promoción</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno y/o personal externo	<b>2</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de personas que participan en los procesos de promoción que han recibido formación en igualdad de mujeres y hombres</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de las personas que participan en los procesos de promoción se han formado en igualdad de mujeres y hombres.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de satisfacción/percepción de utilidad de la formación.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las personas que han recibido dicha formación han valorado su utilidad con, al menos, puntuación media de 4 sobre 5.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• % de mujeres en puestos de responsabilidad.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar un 33% de presencia de mujeres en puestos de decisión y, una vez alcanzado dicho porcentaje.</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	A lo largo de todo el Plan.	
<b>OBSERVACIONES</b>	Se recomienda incluir la formación en igualdad en la planificación de formación anual.	

## **ÁMBITO 7.**

### **EJERCICIO CORRESPONSABLE DE LOS DERECHOS DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL**

---

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>7. Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral</b>
-----------------------------	--

<b>NUM. ACCIÓN</b>	1	
<b>ACCIÓN</b>	Realizar difusión, de manera periódica, de las medidas de conciliación de las que dispone la empresa.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral.</b></li> <li>• <b>El valor de la igualdad en la cultura y gestión organizativa.</b></li> </ul>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Consolidar la integración del valor del equilibrio entre las diferentes esferas de la vida en la cultura de la organización.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Iniciar o continuar con acciones para la mejora de la conciliación que la organización lleva a cabo.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dirección de Equidad</li> <li>○ Comunicación interna</li> <li>○ Agente de igualdad</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno.	<b>1</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de personas de la plantilla a las que se ha informado sobre las medidas de conciliación</li> </ul>	Cuantitativo Impacto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de personas de la plantilla han sido informadas sobre las medidas de conciliación</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de personas que disfrutan las medidas de conciliación desagregado por sexo</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio entre los permisos disfrutados por Hombres y mujeres</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual o en el momento de modificación de las medidas existentes.	
<b>OBSERVACIONES</b>	Supone definir el formato y los canales de comunicación más adecuados para que la difusión llegue a la totalidad de la plantilla.	

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>7 Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral</b>
-----------------------------	---

<b>NUM. ACCIÓN</b>	2	
<b>ACCIÓN</b>	Realizar comunicaciones internas que visibilicen hombres en el ámbito del cuidado.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral.</b></li> <li>• <b>El valor de la igualdad en la cultura y gestión organizativa</b></li> <li>• <b>Comunicación inclusiva.</b></li> </ul>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Consolidar la integración del valor del equilibrio entre las diferentes esferas de la vida en la cultura de la organización.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Iniciar o continuar con acciones para la mejora de la conciliación que la organización lleva a cabo.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dirección de Equidad</li> <li>○ Comunicación interna</li> <li>○ Comisión de igualdad</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno.	<b>1</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de Campañas de visibilización de hombres que hacen uso de las medidas de conciliación.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha realizado, al menos, 1 campaña anual de visibilización de hombres que hacen uso de las medidas de conciliación.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de hombres que se acogen a medidas de conciliación.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento respecto el año anterior.</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual	
<b>OBSERVACIONES</b>	Supone visibilizar aquellos hombres que han hecho uso de las medidas de conciliación con un impacto positivo en la organización. Se hace necesario los mecanismos de comunicación más adecuados que permitan una mayor difusión.	

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>7. Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral</b>
-----------------------------	--

<b>NUM. ACCIÓN</b>	3		
<b>ACCIÓN</b>	Identificar, de manera periódica, las necesidades de conciliación de la plantilla.		
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral</b>		
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Consolidar la integración del valor del equilibrio entre las diferentes esferas de la vida en la cultura de la organización.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Iniciar o continuar con acciones para la mejora de la conciliación que la organización lleva a cabo.		
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIODAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ RRHH</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno.	<b>2</b>	
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultado de la Encuesta donde se recogen las necesidades de conciliación de la plantilla</li> </ul>	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se dispone de un informe donde se detallan las necesidades de conciliación de la plantilla, ofreciendo datos segregados por sexo.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporación de medidas de conciliación en base a resultados de la encuesta.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se han incorporado al menos un 25% de las medidas de conciliación identificadas con los resultados de la encuesta.</li> </ul>	
<b>PERIODICIDAD</b>	Bianual		
<b>OBSERVACIONES</b>			

## **ÁMBITO 8.**

### **RETRIBUCIONES Y AUDITORÍA SALARIAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES**

---



<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>8. Retribuciones y auditoría salarial entre mujeres y hombres</b>
-----------------------------	--

<b>NUM. ACCIÓN</b>	1	
<b>ACCIÓN</b>	Realizar un seguimiento anual de la brecha salarial.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>Retribuciones y auditoría salarial entre mujeres y hombres</b>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Garantizar la igualdad salarial de mujeres y hombres.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Incluir sistemas de control y seguimiento de la brecha salarial con el objetivo de reducirla/eliminarla.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ RRHH</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comisión de igualdad</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno.	<b>1</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecha salarial entre mujeres y hombres</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de la brecha salarial entre mujeres y hombres respecto el año anterior.</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual	
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>8. Retribuciones y auditoría salarial entre mujeres y hombres</b>
-----------------------------	--

<b>NUM. ACCIÓN</b>	2	
<b>ACCIÓN</b>	En el caso de negociación de convenio o nuevos acuerdos que afecten a la política retributiva, incorporar en el proceso de negociación la perspectiva de género.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>Retribuciones y auditoría salarial entre mujeres y hombres</b>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Garantizar la igualdad salarial de mujeres y hombres.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Incluir sistemas de control y seguimiento de la brecha salarial con el objetivo de reducirla/eliminarla.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Representación de la empresa</li> <li>○ Comité de empresa</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Representación de la empresa</li> <li>○ Comité de empresa</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno.	<b>1</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del impacto de los nuevos acuerdos sobre la política retributiva, sobre la brecha salarial de mujeres y hombres.</li> </ul>	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de un Informe en el que se analiza el impacto de nuevos acuerdos retributivos en la brecha salarial.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecha salarial con nuevos acuerdos</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecha salarial con nuevos acuerdos es menor que la brecha salarial con anteriores acuerdos</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	En el momento de negociación y/o modificación de las condiciones retributivas.	
<b>OBSERVACIONES</b>		

## **ÁMBITO 9.**

**PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN ANTE EL ACOSO SEXUAL, POR RAZÓN DE  
SEXO, PSICOLÓGICO, MORAL O MOBBING Y/O CUALQUIER OTRA  
CONDUCTA O ACOSO DISCRIMINATORIO**

---

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>9. Prevención y actuación ante el acoso sexual, por razón de sexo, psicológico, moral o mobbing y/o cualquier otra conducta o acoso discriminatorio</b>
-----------------------------	--

<b>NUM. ACCIÓN</b>	1	
<b>ACCIÓN</b>	Formar a las personas que participan en los casos que se instruyan (personas de referencia y/o Comisión de investigación)	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prevención y actuación ante el acoso sexual, por razón de sexo, psicológico, moral o mobbing y/o cualquier otra conducta o acoso discriminatorio.</b></li> <li>• <b>Formación</b></li> </ul>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Garantizar un entorno seguro, saludable y libre de acoso.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Garantizar el correcto funcionamiento y agilidad en la respuesta, por parte de la empresa, en los posibles casos de acoso.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ RRHH</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Personas que participan en los casos que se instruyan.</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno y externo, si precede.	<b>1</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de personas que participan en los casos que se instruyan han sido formadas.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de las personas que participan en los casos que se instruyan han sido formadas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de satisfacción con la formación de las personas asistentes.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las personas que han recibido la formación la evalúan, al menos, con una puntuación de 4 sobre 5.</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	Cada vez que se incorporen personas como consejeras o en comisión de instrucción, o cuando la empresa considere necesaria una formación de reciclaje.	
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>9. Prevención y actuación ante el acoso sexual, por razón de sexo, psicológico, moral o mobbing y/o cualquier otra conducta o acoso discriminatorio</b>
-----------------------------	--

<b>NUM. ACCIÓN</b>	2		
<b>ACCIÓN</b>	Realizar una memoria anual sobre los casos instruidos y acciones llevadas a cabo.		
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>Prevención y actuación ante el acoso sexual, por razón de sexo, psicológico, moral o mobbing y/o cualquier otra conducta o acoso discriminatorio</b>		
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Gestión		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Garantizar un entorno seguro, saludable y libre de acoso.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Garantizar el correcto funcionamiento y agilidad en la respuesta, por parte de la empresa, en los posibles casos de acoso.		
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comisión seguimiento acoso.</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comisión de igualdad</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno.	<b>1</b>	
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria anual sobre actuaciones llevadas a cabo ante los posibles casos de acoso que se hayan podido denunciar internamente.</li> </ul>	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de memoria anual sobre actuaciones llevadas a cabo ante los posibles casos de acoso que se hayan podido denunciar internamente y donde se constate un correcto funcionamiento del protocolo.</li> </ul>	
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual		
<b>OBSERVACIONES</b>			

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>9 Prevención y actuación ante el acoso sexual, por razón de sexo, psicológico, moral o mobbing y/o cualquier otra conducta o acoso discriminatorio</b>		
<b>NUM. ACCIÓN</b>	3		
<b>ACCIÓN</b>	Informar y/o formar a la totalidad de la plantilla, o cualquier persona que se relacione por motivos de trabajo, en esta temática.		
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prevención y actuación ante el acoso sexual, por razón de sexo, psicológico, moral o mobbing y/o cualquier otra conducta o acoso discriminatorio.</b></li> <li>• <b>Formación</b></li> </ul>		
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Garantizar un entorno seguro, saludable y libre de acoso.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Asegurar el conocimiento del protocolo a la totalidad de la plantilla o cualquier persona que se relacione por motivos de trabajo.		
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ RRHH</li> <li>○ Responsable de Formación</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla</li> <li>○ Cualquier persona que se relacione por motivos de trabajo, aunque la relación contractual no sea directamente con la empresa (por ejemplo, ETT y/o subcontratas)</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno.	<b>1</b>	
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de personas de plantilla que han recibido información/formación sobre la materia</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de la plantilla ha recibido información/formación sobre la materia.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• % de personas que se relacionan por motivos de trabajo y que no sean de plantilla que han recibido información/formación sobre la materia</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de las personas que se relacionan con la organización por motivos de trabajo pero que no son plantilla han recibido información/formación sobre la materia</li> </ul>	
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual		
<b>OBSERVACIONES</b>	Supone llevar a cabo acciones formativas y/o informativas a la plantilla o a cualquier persona que se relacione por motivos de trabajo. En ambos casos se dispone de documento firmado a la recepción del protocolo, o listado de cuentas de correo a los que se ha enviado.		

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>9. Prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo</b>
-----------------------------	--

<b>NUM. ACCIÓN</b>	4		
<b>ACCIÓN</b>	Incorporar el protocolo para la prevención y actuación ante el acoso en documentos como el Manual de Acogida, convenio, códigos de conducta, entre otros.		
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>Prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo</b>		
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Garantizar un entorno seguro, saludable y libre de acoso.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Asegurar el conocimiento del protocolo a la totalidad de la plantilla o cualquier persona que se relacione por motivos de trabajo.		
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ RRHH</li> <li>○ Responsable de selección</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla</li> <li>○ Nuevas incorporaciones</li> <li>○ Entorno de la organización</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno.	<b>1</b>	
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de documentos en los que es necesario incorporar el protocolo.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el 100% de los documentos identificados se ha incluido información sobre el protocolo de prevención y actuación frente el acoso.</li> </ul>	
<b>PERIODICIDAD</b>	Puntual		
<b>OBSERVACIONES</b>	Supone identificar, revisar y modificar todos aquellos documentos en los que se considere necesario incorporar el Protocolo para la Prevención y Actuación ante el Acoso.		

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>9. Prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo</b>
-----------------------------	--

<b>NUM. ACCIÓN</b>	5		
<b>ACCIÓN</b>	Incorporar, de manera periódica, información/comunicación sobre la prevención y actuación frente al acoso.		
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prevención y actuación ante el acoso sexual, por razón de sexo, psicológico, moral o mobbing y/o cualquier otra conducta o acoso discriminatorio.</b></li> <li>• <b>El valor de la igualdad en la cultura y gestión organizativa.</b></li> <li>• <b>Comunicación inclusiva</b></li> </ul>		
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Garantizar un entorno seguro, saludable y libre de acoso.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Asegurar el conocimiento del protocolo a la totalidad de la plantilla o cualquier persona que se relacione por motivos de trabajo.		
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dirección de Equidad</li> <li>○ RRHH</li> <li>○ Responsable de comunicación interna</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla</li> </ul> </li> </ul>	personal interno	<b>1</b>	
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de Informaciones/comunicaciones sobre el protocolo en materia de prevención del acoso</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 comunicación anual, como mínimo.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de personas que conocen el protocolo si se realizan encuestas de percepción/clima</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de las personas que han realizado la encuesta conocen el protocolo</li> </ul>	
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual y, si es el caso, cuando se realicen encuestas de percepción/clima		
<b>OBSERVACIONES</b>			



<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>9. Prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo</b>
-----------------------------	--

<b>NUM. ACCIÓN</b>	6		
<b>ACCIÓN</b>	Solicitar a las empresas proveedoras de servicios de personas (personal subcontratado) su protocolo interno para la prevención y actuación frente el acoso.		
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>Prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo</b>		
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Gestión		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Garantizar un entorno seguro, saludable y libre de acoso.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Asegurar el conocimiento del protocolo a la totalidad de la plantilla o cualquier persona que se relacione por motivos de trabajo.		
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Departamento/Área de compras.</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Empresas proveedoras de servicios de personas</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	<b>1</b>	
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de empresas proveedoras a las que se les ha solicitado el protocolo.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al 100% de las empresas proveedoras de servicios de personal se les ha solicitado su protocolo de prevención y actuación frente el acoso.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de empresas de servicios que disponen y presentan su protocolo.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 100% de empresas proveedoras de servicios de personal a las que se les ha solicitado, disponen y presentan su procedimiento o protocolo de prevención y actuación frente el acoso o presentan el compromiso de implantarlo durante el plazo de ejecución del contrato.</li> </ul>	
<b>PERIODICIDAD</b>	Puntual.		
<b>OBSERVACIONES</b>	Esta acción será necesaria en el momento de contratación de una nueva empresa proveedora.		

**ÁMBITO 10.**

**COMUNICACIÓN NO SEXISTA**

---

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>10. Comunicación no sexista</b>
-----------------------------	------------------------------------

<b>NUM. ACCIÓN</b>	1	
<b>ACCIÓN</b>	Formar en comunicación inclusiva y no sexista al personal implicado en la comunicación interna y/o externa.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Comunicación no sexista.</b></li> <li>• <b>Formación</b></li> </ul>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Continuar incorporando, de manera transversal, los criterios de comunicación inclusiva y no sexista.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Incrementar el uso de lenguaje e imágenes inclusivas en todos los procesos de comunicación.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Responsable formación</li> <li>○ Responsable de comunicación.</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno y/o externo.	<b>2</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de personas con responsabilidades en comunicación interna y externa que han recibido formación en comunicación inclusiva y no sexista.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 100% de personas con responsabilidades en comunicación interna y externa han recibido formación en comunicación inclusiva y no sexista.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de personas de la plantilla sin responsabilidades de comunicación que han recibido dicha formación.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 60% de las personas sin responsabilidades de comunicación han recibido dicha formación.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de satisfacción/percepción de utilidad de la formación.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las personas que han recibido dicha formación han valorado su utilidad con una puntuación media de, al menos, 4 sobre 5.</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	A lo largo del plan	
<b>OBSERVACIONES</b>	Se recomienda iniciar esta acción en colectivos con responsabilidades en comunicación, interna o externa.	

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>10. Comunicación no sexista</b>
-----------------------------	------------------------------------

<b>NUM. ACCIÓN</b>	2	
<b>ACCIÓN</b>	Solicitar a las empresas proveedoras de servicios de comunicación la incorporación de criterios de comunicación no sexista y perspectiva de género.	
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<b>Comunicación no sexista</b>	
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Continuar incorporando, de manera transversal, los criterios de comunicación inclusiva y no sexista.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Incrementar el uso de lenguaje e imágenes inclusivas en todos los procesos de comunicación.	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Responsable comunicación</li> <li>○ Responsable de compras</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Empresas proveedoras de servicios de comunicación</li> </ul> </li> </ul>	Personal interno	3
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de empresas proveedoras de productos/servicios de comunicación a las que se ha enviado comunicados para que hagan uso de comunicación no sexista y con perspectiva de género.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de las empresas proveedoras de productos/servicios de comunicación se les ha solicitado que hagan uso de una comunicación inclusiva y no sexista.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de proyectos de comunicación en los que se ha trabajado con colaboración externa, que ha utilizado comunicación inclusiva.</li> </ul>	Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la auditoría interna se corrobora que el 100% de las comunicaciones/proyectos de comunicación en los que se ha contado con colaboración externa, las empresas han utilizado una comunicación inclusiva.</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	A lo largo de todo el Plan.	
<b>OBSERVACIONES</b>	Se deberá contemplar esta acción cada vez que se contraten dichos servicios.	

<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>10. Comunicación no sexista</b>		
<b>NUM. ACCIÓN</b>	3		
<b>ACCIÓN</b>	Realizar un informe interno analizando el nivel de uso de comunicación inclusiva, tanto a nivel interno como externo. Incluyendo comunicación a través de lenguaje y/o imágenes		
<b>ÁMBITOS DONDE IMPACTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Comunicación no sexista</b></li> <li>• <b>El valor de la igualdad en la Cultura y gestión organizativa</b></li> </ul>		
<b>TIPO DE ACCIÓN</b>	Correctora		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Continuar incorporando, de manera transversal, los criterios de comunicación inclusiva y no sexista.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Incrementar el uso de lenguaje e imágenes inclusivas en todos los procesos de comunicación.		
<b>PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES</b>		<b>RECURSOS</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Responsable de comunicación interna/externa</li> </ul> </li> <li>• Colectivo destinatario: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toda la plantilla</li> <li>○ Entorno de la organización</li> </ul> </li> </ul>		Personal interno	<b>2</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<b>INDICADOR</b>		<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>RESULTADO PREVISTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe sobre el uso de la comunicación inclusiva.</li> </ul>		Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de un “Informe de auditoría sobre el uso de la comunicación inclusiva”.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº y % de documentos y/o comunicaciones auditadas que han hecho uso de comunicación inclusiva y no sexista.</li> </ul>		Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el 100% de los documentos y/o comunicaciones auditadas, se ha hecho uso de comunicación inclusiva y no sexista.</li> </ul>
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual		
<b>OBSERVACIONES</b>	Se recomienda incluir todos los formatos/canales de comunicación interna: comunicados, Manual de Acogida, Procedimientos, intranet y comunicación externa: contratos, página web, redes sociales, entre otros.		

**ANEXO 1**

**CALENDARIO DE ACTUACIONES**

---

	2022				2023				2024				2025			
	1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM	1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM	1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM	1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM
<b>ÁMBITO 1. EL VALOR DE LA IGUALDAD EN LA CULTURA Y GESTIÓN ORGANIZATIVA</b>																
1.1																
1.2																
1.3																
1.4																
1.5																
1.6																
1.7																
1.8																
1.9																
<b>ÁMBITO 2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA PLANTILLA. CLASIFICACIÓN PROFESIONAL E INFRARREPRESENTACIÓN</b>																
2.1																
2.2																
2.3																
<b>ÁMBITO 3. CONDICIONES DE TRABAJO</b>																
3.1																
3.2																
<b>ÁMBITO 4. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN</b>																
4.1																
4.2																
4.3																
4.4																
<b>ÁMBITO 5. FORMACIÓN</b>																
5.1																
5.2																
5.3																
5.4																
5.5																
5.6																
<b>ÁMBITO 6. PROMOCIÓN PROFESIONAL</b>																
6.1																
6.2																
6.3																
6.4																
<b>ÁMBITO 7. EJERCICIO CORRESPONSABLE DE LOS DERECHOS DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL</b>																
7.1																
7.2																
7.3																
<b>ÁMBITO 8. RETRIBUCIONES Y AUDITORÍA SALARIAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES</b>																
8.1																
8.2																
<b>ÁMBITO 9. PREVENCIÓN ANTE LOS ACOSOS Y CUALQUIER CONDUCTA DISCRIMINATORIA</b>																
9.1																
9.2																
9.3																
9.4																
9.5																
9.6																
<b>ÁMBITO 10. COMUNICACIÓN NO SEXISTA</b>																
10.1																
10.2																
10.3																

**ANEXO 2**

**SEGUIMIENTO**

---



	2022		2023		2024		2025	
	DIFICULTAD IMPLANTACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO	DIFICULTAD IMPLANTACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO	DIFICULTAD IMPLANTACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO	DIFICULTAD IMPLANTACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO
<b>ÁMBITO 1. EL VALOR DE LA IGUALDAD EN LA CULTURA Y GESTIÓN ORGANIZATIVA</b>								
1.1								
1.2								
1.3								
1.4								
1.5								
1.6								
1.7								
1.8								
1.9								
<b>ÁMBITO 2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA PLANTILLA. CLASIFICACIÓN PROFESIONAL E INFRARREPRESENTACIÓN</b>								
2.1								
2.2								
2.3								
<b>ÁMBITO 3. CONDICIONES DE TRABAJO</b>								
3.1								
3.2								
<b>ÁMBITO 4. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN</b>								
4.1								
4.2								
4.3								
4.4								
<b>ÁMBITO 5. FORMACIÓN</b>								
5.1								
5.2								
5.3								
5.4								
5.5								
5.6								
<b>ÁMBITO 6. PROMOCIÓN PROFESIONAL</b>								
6.1								
6.2								
6.3								
6.4								
<b>ÁMBITO 7. EJERCICIO CORRESPONSABLE DE LOS DERECHOS DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL</b>								
7.1								
7.2								
7.3								
<b>ÁMBITO 8. RETRIBUCIONES Y AUDITORÍA SALARIAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES</b>								
8.1								
8.2								
<b>ÁMBITO 9. PREVENCIÓN ANTE LOS ACOSOS Y CUALQUIER CONDUCTA DISCRIMINATORIA</b>								
9.1								
9.2								
9.3								
9.4								
9.5								
9.6								
<b>ÁMBITO 10. COMUNICACIÓN NO SEXISTA</b>								
10.1								
10.2								
10.3								